

# EVOLUÇÃO DO MARKETING A CAMINHADA ATÉ O MARKETING 4.0

O Marketing sempre acompanha as transformações econômicas e comportamentais dos consumidores. São mudanças que vão acontecendo aos poucos, seguindo também as inovações tecnológicas até que se transformam em realidade na maioria das empresas.

Veja como o Marketing evoluiu ao longo dos anos!

## AS 4 ERAS DO MARKETING

Considerado o “Pai do Marketing”, Philip Kotler lançou o conceito de Eras do Marketing, que indica a evolução na relação entre empresas e clientes. Veja só!

1.

### MARKETING 1.0

**Período:** início da Revolução Industrial até a primeira metade do século XX;

**Enfoque no produto:** vender para quem quiser comprar;

**Objetivo:**  
reduzir os custos de produção e comercializar em larga escala;  
pouca ou nenhuma atenção ao consumidor, suas necessidades e seus desejos.

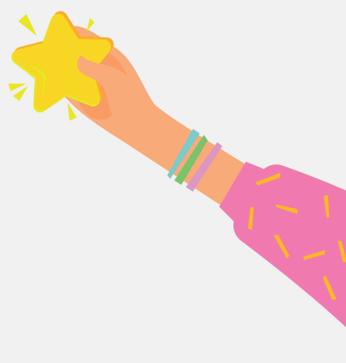


2.

### MARKETING 2.0

**Período:** 1970 – 1990;

**Maior concorrência:**  
mais opções de escolha;  
necessidade de desenvolver novas linhas de produtos e serviços;  
foco no cliente: “o consumidor tem sempre a razão”.

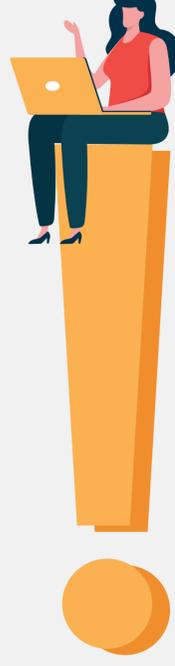


3.

### MARKETING 3.0

**Período:** 1990 – 2010;

**Era dos valores:**  
o valor dos produtos é dado a partir da percepção do consumidor;  
inclusão de práticas de sustentabilidade e justiça social na visão, na missão e nos valores das empresas;  
segmentação do mercado para atender a um público-alvo específico;



4.

### MARKETING 4.0

**período:** era atual;  
**objetivo:**  
oferecer uma melhor experiência ao cliente;  
necessidade de maior conexão com os consumidores;  
acompanhamento da jornada de compra;  
decisões dos compradores são apoiadas nas informações compartilhadas nos espaços digitais.

Surgimento dos “advogados” da marca.



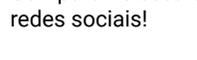
## AS PRINCIPAIS EVOLUÇÕES NO MARKETING NOS ÚLTIMOS ANOS

Sem dúvida, a tecnologia apresenta um papel central na dinâmica de relacionamento entre empresas e consumidores, assim como na maneira de se produzir planos de Marketing. Conheça os pontos mais significativos dessa evolução:

- análise de dados e métricas;
- automação de processos;
- força dos dispositivos móveis;
- fornecimento de uma melhor experiência de compra.
- integração entre Marketing Tradicional e Marketing Digital;
- uso da Inteligência Artificial (IA)

As transformações tecnológicas do Marketing 4.0 estão apenas começando. Por isso, **não deixe de atualizar sua empresa para essas tendências.**

Compartilhe essa evolução do Marketing em suas redes sociais!



@SebraeAlagoas

